

BIG CHARITY CUP

Sponsoring Katalog



GROTENBURG-STADION KREFELD

08-06-2024

www.kinderseelenschuetzer.com

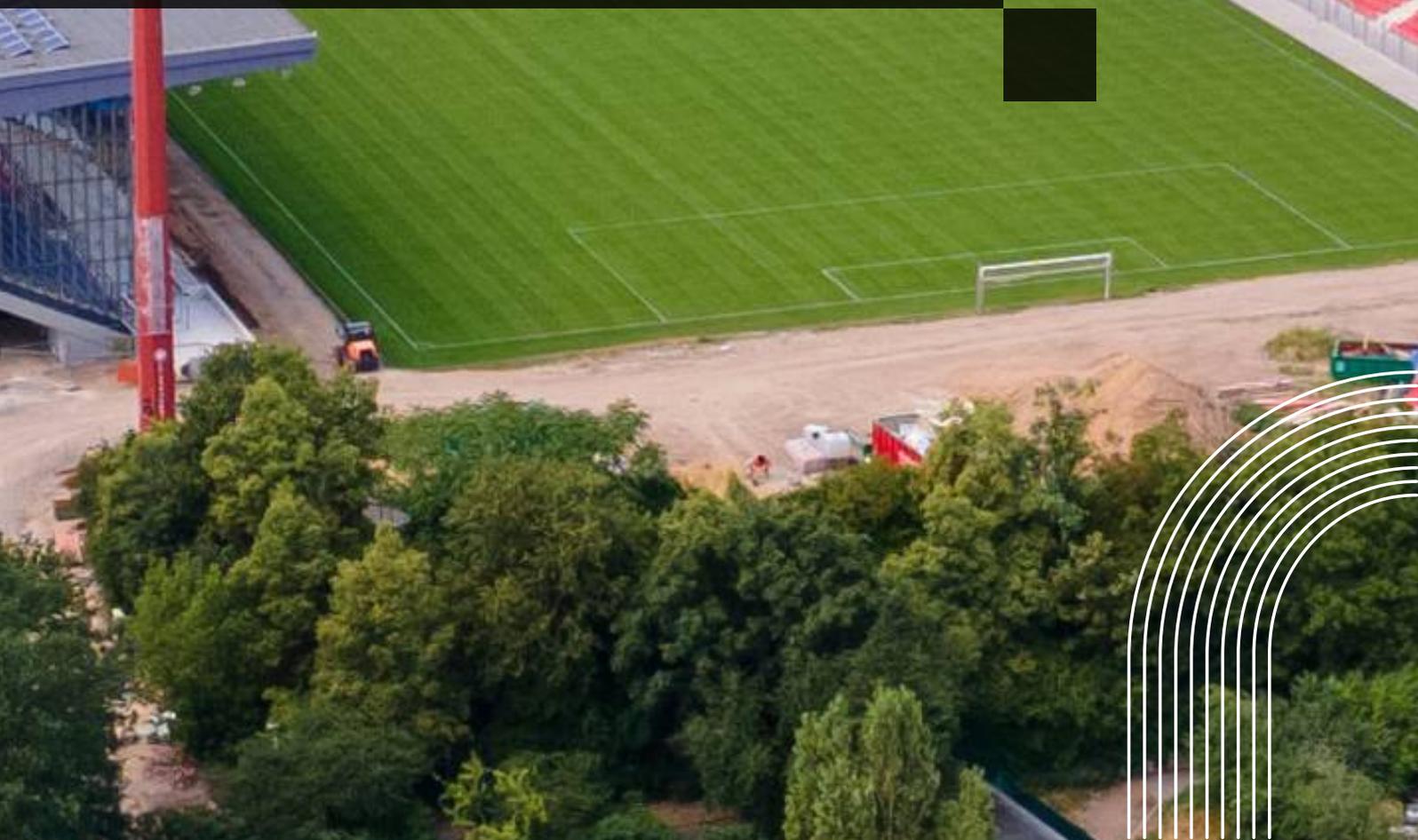
WILLKOMMEN IM

Sponsoring-Katalog

Eine Benefizveranstaltung der Extraklasse: Der "Big Charity Cup 2024" am 08.06.2024 im Grotenburg-Stadion in Krefeld

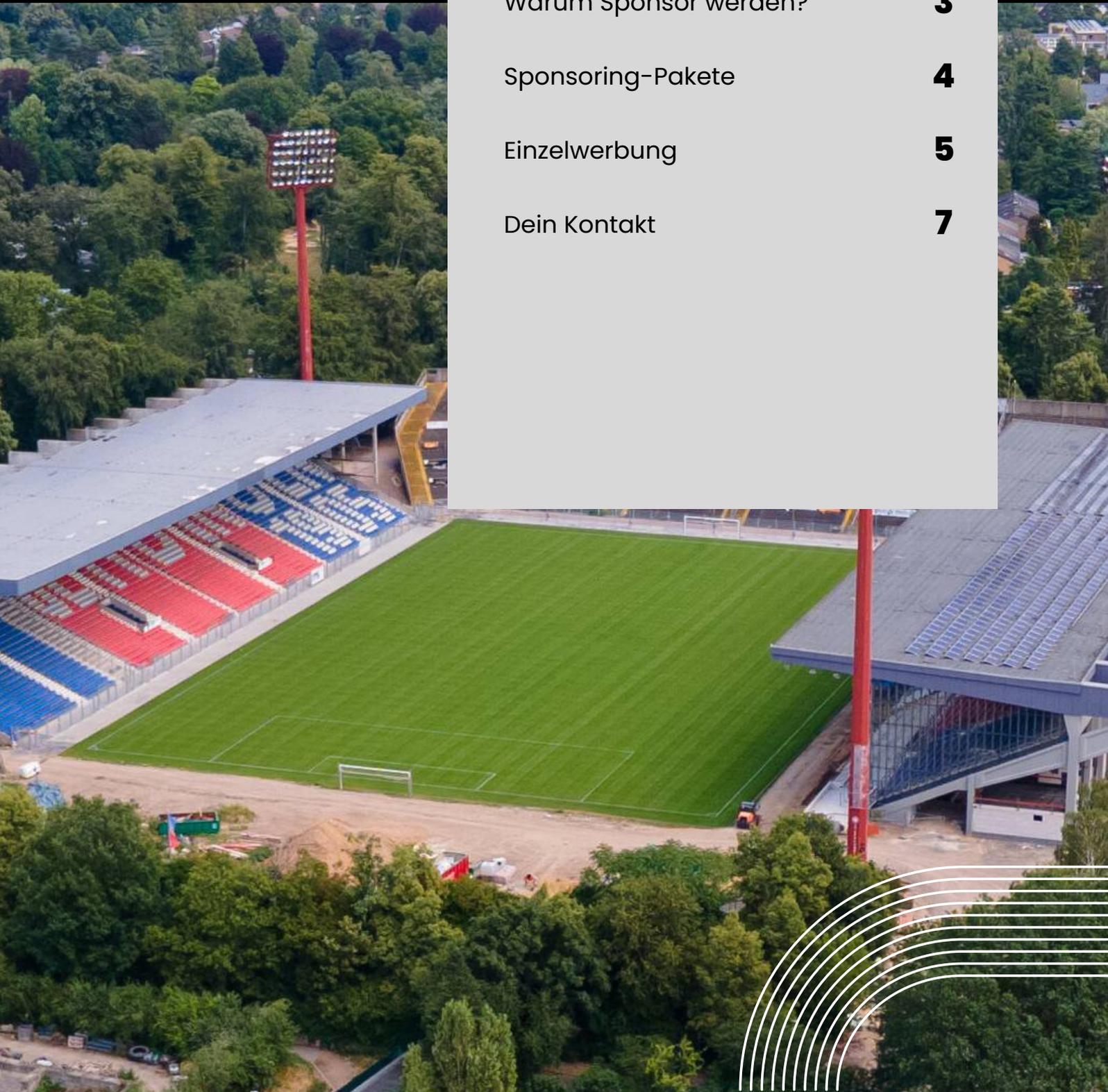
Über 120 Prominente, Ex-Profis und Legenden, 8 Mannschaften für 8 Organisationen, 1 Stadion mit 10.000 Plätzen oder kurzum das wahrscheinlich größte Benefizturnier in Deutschland - der Big Charity Cup 2024!

Das Konzept dahinter ist ganz simpel: 8 Mannschaften treten im "Big Charity Cup 2024" auf Kleinfeld im Krefelder Grotenburg Stadion gegeneinander an und spielen um den Turniersieg. Kein schlichtes Freundschaftsspiel im klassischen 11 gegen 11, sondern im Turniermodus mit Gruppenphase und anschließender K.O. Phase. Das Besondere: Die Mannschaften bestehen erstens ausschließlich aus bekannten Prominenten, ehemaligen Profifußballern & echten Legenden Spielern und zweitens stehen die 8 Mannschaften repräsentativ für 8 Vereine oder Stiftungen, die sich in besonderem Maße für Kinder und Jugendliche einsetzen. Im Vorfeld des Turniers werden die Spielerinnen und Spieler den einzelnen Mannschaften zugelost, sodass möglichst ausgeglichene Mannschaften gebildet werden. Die gesammelten Gelder werden im Anschluss an den "Big Charity Cup 2024" fair auf die teilnehmenden Organisationen aufgeteilt, die dann damit ihr eigenes, zuvor vorgestelltes Projekt, fördern werden. Also werden Sie jetzt Sponsor des wahrscheinlich größten Promi-Benefizturniers in Deutschland!



Inhaltsverzeichnis

Willkommen	1
Inhaltsverzeichnis	2
Warum Sponsor werden?	3
Sponsoring-Pakete	4
Einzelwerbung	5
Dein Kontakt	7



WARUM Sponsor werden?

Was sind die Vorteile von Sponsoring im Sport für Unternehmen?

Wer ins Sportmarketing investiert, fragt sich oft: Welchen Mehrwert hat ein Sponsoring für mein Unternehmen? Lohnt sich das oder ist es verschwendetes Geld?

Diese Fragen sind nicht unbedeutend, schließlich sollte jede Kooperation im optimalen Fall eine Win-Win Situation sein. Ein Sportsponsoring bietet mehrere Vorteile gegenüber klassischer Werbung. Daher zeigen wir dir, welchen Mehrwert ein Sponsoring für dich und dein Unternehmen haben kann.

Das sind die 6 wichtigsten Sponsoring Vorteile:

1. Imagegewinn:

Neben der Steigerung der Bekanntheit des Unternehmens, hat Sponsoring einen positiven Einfluss auf das Image. Die Übertragung der Attribute des Sports, wie z.B. Teamfähigkeit und Erfolg, auf die Attribute des Unternehmens schafft Sympathie und Vertrauen. 42% der markenaffinen Personen bevorzugen Produkte von Unternehmen, die sich im Sponsoring engagieren. Zudem zeigt ein Engagement im Sponsoring, dass sich dein Unternehmen über seinen Profit hinaus gesellschaftlich einbringt.

Zudem unterstützt du acht Organisationen die sich für den Kinderschutz einsetzen!

3. Glaubwürdigkeit:

Du profitierst von der Glaubwürdigkeit. Die Akzeptanz sowie Toleranzgrenzen von Sportsponsoring sind bei Empfänger:innen wesentlich höher als bei allen anderen Kommunikations- und Werbeformen. Somit kannst du die Werbemüdigkeit von klassischer Werbung umgehen. Besonders Sportler:innen punkten mit Authentizität und Nahbarkeit. Grundsätzlich ist Sportsponsoring ebenfalls glaubwürdiger als eine Spende, da die Ziele vom Sponsoring klar definiert werden.

3. Geringes Budget:

Du erreichst mit wenig Budget neue Zielgruppen. Im Vergleich zu klassischer Werbung ist Sportsponsoring eine kostengünstigere, attraktivere und wirtschaftlich bessere Alternative mit einem deutlich höheren ROI. Da der Sponsoringmarkt im Männersport bereits gesättigt und daher sehr teuer ist, stellt der Benefizsport einen lukrativen Markt mit Wachstumspotenzial dar. Dadurch kannst du mit wenig Budget eine deutlich höhere Strahlkraft erzeugen und neue Kund:innen gewinnen.

4. Klarer Nutzen:

Anders als bei einer Spende, erhältst du für dein Geld eine genau definierte Gegenleistung. Diese Leistungen werden in einem Sponsoringvertrag festgehalten und stellen somit eine Rechtsgrundlage dar.

5. Mehr Reichweite:

Durch Sportsponsoring hast du die Möglichkeit deine Werbebotschaft auf mehreren Kanälen zu kommunizieren. Neben deiner Pressemitteilung oder deinem Beitrag auf Social Media kannst du die Reichweite der Sportler:in im TV, auf Social Media oder auf Sportveranstaltungen nutzen. Auch externe Medien können über deine Sponsoringpartnerschaft einen Artikel veröffentlichen. Über eine andere klassische Werbeanzeige würde hingegen wohl kaum jemand berichten. Dadurch kannst du deine Reichweite steigern.

6. Steuern reduzieren:

Du kannst die Kosten für ein Sponsoring unbegrenzt absetzen. Die Abzugsfähigkeit von Spenden hingegen ist steuerlich begrenzt - auf 20% der jährlichen Gesamteinkünfte. Demnach sind Sponsorings steuerlich attraktiver als Spenden.



PLATIN-PAKET

Im Platin-Paket sind folgende Leistungen enthalten:

- Hauptsponsor eines Teams (Trikotwerbung)
- Werbebande im Stadion (5x 200x80cm)
- Logo auf der Homepage
- Logo auf der Presse und Sponsorenwand
- Banner Roll-Up auf der Bühne
- Präsentation des Spielballs (1 Spiele)
- Anbieter eines Halbzeitspiels (mehrfach Nennung)
- Karten für das Turnier inkl. VIP Zugang

Gesamtpreis inkl. Herstellungskosten:

6000,-€

diverse Punkte sind verhandelbar.



GOLD-PAKET

Im Gold-Paket sind folgende Leistungen enthalten:

- Ärmelsponsor eines Teams (Trikotwerbung)
- Werbebande im Stadion (3x 200x80cm)
- Logo auf der Homepage
- Logo auf der Presse und Sponsorenwand
- Präsentation Spielball (1 Spiele)
- Karten für das Turnier inkl. VIP Zugang

Gesamtpreis inkl. Herstellungskosten:

3500,-€

diverse Punkte sind verhandelbar.



SILBER-PAKET

Im Silber-Paket sind folgende Leistungen enthalten:

- Hosensponsor eines Teams (Trikotwerbung)
- Werbebande im Stadion (1x 200x80cm)
- Logo auf der Presse und Sponsorenwand
- Karten für das Turnier inkl. VIP Zugang

Gesamtpreis inkl. Herstellungskosten:

2500,-€

diverse Punkte sind verhandelbar.





TRIKOTWERBUNG

Mit breiter Brust ins Turnier:

Sei dabei wenn Spieler wie Ailton, Thomas Helmer oder Matze Knop deine Firma im Stadion auf der Brust präsentieren.

Gesamtpreis inkl. Herstellungskosten:
5000,-€



ÄRMELWERBUNG

Die "kleine Schwester" des Brustsponsoring. Als Ärmelsponsor ziert das Logo deiner Firma das Trikot und das für kleines Geld, aber dennoch präsent.

Einmal auf dem Bizeps von Heiko Westermann? Coole Sache!

Gesamtpreis inkl. Herstellungskosten:
2500,-€



HOSENWERBUNG

Eine unterschätzte Möglichkeit gesehen zu werden: Das Logo deiner Firma auf den Hosen der Spieler. Auffällig, präsent, ungewöhnlich und kostengünstig.

Gesamtpreis inkl. Herstellungskosten:
2000,-€



HALBZEITSPIEL

Sei der Veranstalter eines Halbzeitspiels! Den Ball von der Mittellinie ins Tor schießen? Ein Quiz gegen einen Ex-Profi mit Promi-Moderator? Bierkisten schießen? Wir haben die Möglichkeiten wie deine Firma als Glücksbringer im Stadion Aufmerksamkeit bekommt.

Gesamtpreis inkl. Herstellungskosten:
600,-€





INTERVIEW&SPONSORENWAND

Sei präsent wenn zahlreiche Spieler und Promis interviewt werden.
Ein absoluter Klassiker der immer Aufmerksamkeit erzielt.

Gesamtpreis inkl. Herstellungskosten:
500,-€



WERBEBANDE/BANNER

Ebenfalls ein absoluter Klassiker:
Die Werbebände.
In unserem Fall wird dies Banner sein welches aufgehängt wird.
Das Banner mit deinem Logo und Slogan.
Ausdrucksstark und auffällig.

Maße: 200x80cm pro Banner.

Gesamtpreis inkl. Herstellungskosten:
500,-€



PARTNER IM STADIONHEFT

Ein Blick ins Stadionheft können wir nur jedem empfehlen.
Alle Infos über das Turnier.
Welche Spieler sind dabei?
Wie sieht das Rahmenprogramm aus?
Was gibt es zu gewinnen oder zu erwerben?
Und mittendrin deine Firma.
Egal ob ganzseitig oder nur ein Drittel. Deine Firma ist präsent!

Gesamtpreis inkl. Herstellungskosten:

Ganzseitig 300,-€
Halbseitig 150,-€
Drittelseitig 100,-€



DEIN Kontakt



Kontaktiere uns!

Egal ob Fragen, Wünsche
oder Preisverhandlung.
Zögern Sie nicht und
kontaktieren Sie uns.



0177 627 57 29



daniel.pelzel@kinderseelenschuetzer.de



www.kinderseelenschuetzer.com



Unterstütze uns beim schönsten Event des Jahres.
Die Kinder brauchen deine Hilfe.

